



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Удмуртский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «УдГУ», УдГУ, ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»)

П Р И К А З

3 июня 2014

г. Ижевск

№

900/студ

О введении в действие «Комплексной целевой программы по обеспечению качества и сохранности контингента обучающихся в ФГБОУ ВПО «УдГУ» на 2014/2018 гг.»

В целях повышения конкурентного преимущества вуза в образовательном пространстве региона и страны, повышения удовлетворенности обучающихся качеством образования, сохранности контингента обучающихся

п р и к а з ы в а ю:

1. Ввести в действие «Комплексную целевую программу по обеспечению качества и сохранности контингента обучающихся в ФГБОУ ВПО «УдГУ» на 2014/2018 гг.» (далее – Программа) (Приложение 1), утвержденную на Ученом совете УдГУ 01 июля 2014 г. (протокол №6).

2. Учебно-методическому управлению разместить Программу на сайте УМУ на странице «Нормативные документы» для ознакомления и разослать документ в электронном виде в деканаты факультетов / институтов, структурные подразделения, задействованные в реализации Программы.

3. Поэтапное сопровождение исполнения Программы, контроль за реализацией мероприятий в рамках направлений программы возложить на первого проректора С.Д. Бунтова, проректора по учебной работе М.М. Кибардина, проректора по внеучебной и социальной работе С.И. Вострокнутова.

4. Контроль исполнения приказа возложить на проректора по учебной работе М.М. Кибардина.

Ректор

Г.В. Мерзлякова



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Университетский центр качества образования»

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Университетский центр качества образования»

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Университетский центр качества образования»

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Университетский центр качества образования»

П Р И К А З

№ 10/10

10.10.2018

10.10.2018

О внесении в действующий «Комплексный план работы по обеспечению качества в сфере высшего образования» в ФГБОУ ВПО «Университетский центр качества образования»

В целях повышения качества высшего образования и обеспечения качества образовательных услуг в сфере высшего образования

1. Внести в действующий «Комплексный план работы по обеспечению качества в сфере высшего образования» в ФГБОУ ВПО «Университетский центр качества образования» (далее – План) изменения, предусмотренные в Уставе университета

2. Уведомить заинтересованные организации и органы государственной власти о внесении изменений в План

3. Провести контрольную проверку выполнения Планом

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник ОД

М.М. Кибардин

И.Н. Дворская

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Удмуртский государственный университет»

Утверждена на Ученом совете
01 июля 2014 г., протокол № 6



профессор
Г.В. Мерзлякова

**КОМПЛЕКСНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И СОХРАННОСТИ
КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ В ФГБОУ ВПО «УдГУ»
НА 2014-2018 гг.**

**ПАСПОРТ КОМПЛЕКСНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И СОХРАННОСТИ КОНТИНГЕНТА
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ФГБОУ ВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» НА 2014-2018 ГГ.**

Основные исполнители и участники программы: ректорат, Ученый совет, Совет по качеству, Учебно-методический совет, Учебно-методическое управление, Управление международных связей, Управление по внеучебной и воспитательной работе, Управление по связям с общественностью и СМИ, Институт дополнительного профессионального образования, Приемная комиссия, Психологическая служба, институты и факультеты, потенциальные абитуриенты и обучающиеся.

Цель программы: повышение конкурентного преимущества вуза в образовательном пространстве региона и страны.

Основные задачи:

1. Формирование обучающимся необходимых условий обучения для более эффективного использования имеющихся образовательных ресурсов для качественной подготовки к будущей профессиональной деятельности;
2. Оценка результативности управленческой деятельности вуза по сохранности контингента;
3. Выявление проблем и своевременная профилактика сокращения контингента обучающихся;
4. Модернизация образовательных программ, направленная на достижение современного качества учебных результатов и социализации обучающихся;
5. Повышение ответственности руководителей структурных подразделений, профессорско-преподавательского состава за качество подготовки и сохранность контингента обучающихся.
6. Повышение уровня удовлетворенности обучающихся качеством предоставляемых образовательных услуг; повышение уровня удовлетворенности работодателей качеством выпускников.

Ожидаемые результаты:

1. Создание гибкой системы управления формированием контингента, направленной на развитие человеческого потенциала, обеспечивающего текущие и перспективные потребности социально-экономического развития региона;
2. Формирование контингента обучающихся с высоким уровнем мотивации и личной ответственностью за результаты подготовки к будущей профессиональной деятельности;
3. Повышение удовлетворенности обучающихся качеством образования.

Целевые показатели:

1. Отношение численности обучающихся последнего курса обучения к численности обучающихся соответствующего года приема;
2. Ежегодное выполнение вузом госзадания Минобрнауки России.

Основные направления деятельности:

1. Аналитическая деятельность по выявлению причин и факторов, влияющих на отчисление;
2. Совершенствование профориентационной работы;
3. Адаптация первокурсников;
4. Совершенствование содержания и качества обучения;
5. Совершенствование организации учебного процесса;
6. Совершенствование деятельности преподавателя;

7. Совершенствование учебно-воспитательной работы.

Перечень мероприятий в рамках направления деятельности, ожидаемые результаты и конкретные виды деятельности с указанием сроков выполнения и уровня ответственности представлены в таблице 1.

Актуальность программы

Приоритеты государственной политики в сфере образования на период до 2020 года сформированы с учетом целей и задач, представленных в следующих стратегических документах: Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598); Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р); Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212); Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537); Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р); Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 61); Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

В последнее десятилетие в России предпринят ряд шагов по содержательной модернизации профессионального образования, по повышению его качества, по интеграции российского профессионального образования в международное образовательное пространство. Развитие экономики предъявляет новые требования к структуре и качеству подготовки специалистов. Повышение качества пришло в противоречие с расширением доступности профессионального образования – в вузы поступают десятки тысяч выпускников школ с низкими баллами ЕГЭ. Количество иностранных студентов в российских вузах невелико.

Актуальной становится задача переосмысления представлений о «качественном» образовании на всех его уровнях, определение того, какие индивидуально усвоенные и коллективно распределенные знания, компетенции, установки являются ключевыми для личной успешности, социально-культурной и экономической модернизации страны. Современное качество и гибкость могут достигаться только при активном участии всех заинтересованных лиц, включая самих обучающихся, их семьи, работодателей.

Стратегическая программа развития ФГБОУ ВПО «УдГУ» до 2018 года предполагает переход на интенсивное развитие, которое в отличие от экстенсивного предполагает не количественное наращивание, а процесс, направленный на качественное изменение объектов с целью их усовершенствования изнутри. Бесконтрольное наращивание контингента студентов сегодня неприемлемо. Это диктуется объективными внутренними и внешними условиями (количество ППС, финансирование оказания госуслуг, учебные площади и др.), демографической ситуацией, рамками мониторинга эффективности вузов и др. Перевод и восстановление студентов, в т.ч. на вакантные бюджетные места решает лишь задачу восстановления контингента до прежнего уровня и то только частично. Снижение требований при текущей, промежуточной и итоговой аттестации с целью неотчисления студентов резко снижает качество подготовки.

В связи с этим трансформируется понятие «сохранности контингента». Оно перестает соотноситься только с измерением количества обучающихся. Современные условия требуют новых подходов к формированию «качественно нового» студенческого контингента. Только собственная заинтересованность, личная мотивация, активная жизненная позиция могут

повлиять на процесс обучения студента от поступления до выпуска. Решить эту задачу отдельными мерами вряд ли возможно.

В настоящее время в УдГУ все большее значение приобретает работа по социально-профессиональному ориентированию студентов, обеспечивающая формирование интегральной способности студентов к поиску наиболее приемлемых для себя путей самореализации. Как показывает опыт, важнейшим для дальнейшей самореализации является, прежде всего, адаптационный период на первом курсе. Особенности адаптационного периода во многом определяют в дальнейшем морально-психологическое самочувствие первокурсников, их дисциплинированность, отношение к учебе, личную жизненную позицию. УдГУ реализует ряд мероприятий, способствующих академической и социальной адаптации студентов-первокурсников. Их результатом является обеспечение максимально эффективного перехода студентов к университетской среде, что обеспечивает создание благоприятного микроклимата для студентов-первокурсников, помощь студентам в процессе обучения. Создание в УдГУ лично ориентированной образовательной среды нацелено на повышение академической активности и ответственности студента, мотивации преподавателей к профессиональному росту, что обеспечивает повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда и эффективности учебного процесса.

Вузу нужна целенаправленная система управления формированием контингента студентов, которая бы обеспечила комплексный подход к организации научно-учебно-воспитательного процесса, отвечающего современным требованиям и выполняющего главную социальную функцию. Лояльность и сохранность контингента могут быть только следствием этого процесса и являются основным ожидаемым результатом функционирования системы управления и решением стратегической задачи вуза – повышением качества подготовки с максимальным сохранением контингента обучающихся. Комплексная целевая программа по обеспечению качества и сохранности контингента обучающихся в ФГБОУ ВПО «УдГУ» на 2014-2018 гг., включающая социально-психологическую, дидактическую, профессиональную, психологическую составляющую, призвана решить эту проблему.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Виды направления деятельности для достижения результата	Мероприятие (форма проведения) в рамках направления деятельности	Срок выполнения	Ожидаемые (конечные) результаты и показатели (индикаторы)	Уровень ответственности (структуры)
1. Аналитическая деятельность по выявлению причин и факторов, влияющих на отчисление					
1.1	Проведение внутреннего аудита сохранности контингента на факультетах/институтах (отдельно по каждой ОП и по каждому курсу, по отдельным учебным дисциплинам).	1. Определение показателей сохранности и разработка методики их расчета. 2. Расчет показателей сохранности контингента на факультете/ институте в целом, по каждому курсу, по ОП. 3. Разработка формы аналитического отчета для факультета/института по итогам промежуточной аттестации, итоговой аттестации. 4. Обсуждение результатов внутреннего аудита на заседаниях МК и УС факультетов/ институтов и принятие мер по сохранности контингента. 5. Обсуждение результатов аудита, на УС УдГУ.	2014/15 уч.г. 2 раза в год (по итогам сессии) 2014/15 уч.г. 2 раза в год (по итогам сессии) 2 раза в год (по итогам сессии)	Показатели динамики сохранности контингента. «Открытость» информации о сохранности контингента студентов.	УМУ (ОЛАС) Факультеты/ институты УМУ (ОЛАС, ООК) Факультеты/ Институты УМУ

1.2	Организация социологических исследований, анкетирование преподавателей и студентов с целью выявления наиболее значимых факторов, влияющих на обеспечение сохранности контингента. Организация обратной связи.	1. Разработка и введение опросного листа (анкет) студентов в форме приложения к приказам об отчислении. 2. Разработка и регулярное анкетирование преподавателей по выявлению причин неуспеваемости обучающихся по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), курсу. 3. Обработка результатов анкетирования и принятие управленческих решений. 4. Разработка и регулярный опрос в виде анкетирования студентов по оценке качества работы преподавателей.	Разработка анкет - 2014/15 уч.г. Проведение анкетирования – в течение года	Выявленные проблемы академической неуспеваемости и причины отчисления студентов	УМУ Центр социологических исследований Факультеты/институты
1.3	Анализ результатов вступительных испытаний, входного контроля и диагностического тестирования первокурсников	1. Проведение входного контроля (диагностического тестирования) для обучающихся 1 курса. 2. Выделение «групп риска» обучающихся. 3. Изыскание возможностей проведения дополнительных занятий с наименее успевающими студентами (в рамках контактной работы, КСР и др.). 4. Разработка и реализация на кафедрах (факультетах/институтах) программы по повышению уровня знаний студентов первокурсников. 5. Проектирование рабочих программ дисциплин с учетом уровня сформированности компетенций (составление паспорта компетенций).	Сентябрь (ежегодно) На период 2014/15 – 2015/16 уч. гт В течение учебного года В течение учебного года	Определение реального уровня знаний и умений первокурсников с целью использования его в качестве фундамента при изучении вузовских дисциплин. Выявление и корректировка проблемных аспектов в подготовке абитуриентов.	УМУ Факультеты/институты Факультеты/институты

1.4	Контроль сохранности контингента иностранных студентов, студентов выпускных курсов	1. Помощь в адаптации, обеспечение психологического сопровождения иностранных студентов. 2. Опрос иностранных студентов по выявлению трудностей при обучении в вузе. 3. Формирование индивидуальной траектории обучения иностранных студентов (индивидуальный график и др.). 4. Выявление причин невысокой мотивации к обучению, низкой успеваемости студентов выпускных курсов. 5. Формирование индивидуального графика обучения студентов выпускных курсов с учетом возможности совмещения работы и учебы (с учетом результатов успеваемости).	В течение года Ежегодно Ежегодно Ежегодно Ежегодно	Интеграция иностранных студентов в жизнь университета. Численность иностранных студентов как показатель мониторинга эффективности деятельности вуза. Выполнение соотношения численности обучающихся последнего курса обучения к численности обучающихся соответствующего года приема. Выполнение ежегодного госзадания Минобрнауки России в части контингента обучающихся.	Психологи-ческая служба УМС УМС УМУ Факультеты/институты Факультеты/институты Факультеты/институты
2. Совершенствование профорientационной работы					
2.1	Анализ опыта профорientационной работы отечественных и зарубежных вузов	Изучение сайтов других вузов, их рекламной продукции, встречи с представителями других вузов.	2014/2015 уч. г	Использование позитивного опыта профорientационной работы отечественных и зарубежных вузов в работе УдГУ	Отдел маркетинга

2.2	Организация и проведение профориентационных мероприятий	1. Проведение олимпиад, конкурсов, конференций, анкетирование участников, распространение рекламных информационных материалов об УдГУ. 2. Проведение совместных мероприятий со школьными объединениями (национальными, экологическими и др.) 3. Проведение профориентационных встреч, участие в ярмарках вакансий учебных мест, школьных марафонах, круглых столах, пресс-конференциях и др. 4. Проведение тематических лекций, экскурсий по лабораториям, специализированным аудиториям, музеям факультетов/институтов УдГУ. 5. Профориентационное тестирование с использованием современных профориентационных методик, в том числе разработок УдГУ. 6. Привлечение школьников на спортивные и культурно-массовые мероприятия, проводимые УдГУ.	Ежегодно	Формирование абитуриентской базы данных. Формирование положительного имиджа УдГУ. Получение абитуриентами достоверной, «из первых уст» информации об УдГУ. Формирование устойчивого выбора профессии с акцентом на специальности УдГУ. Повышение процента абитуриентов, делающих осознанный выбор при поступлении.	Приемная комиссия, ИДПО, факультеты/институты, УВВР
-----	---	---	----------	---	---

2.3	Организация и сопровождение исследовательской работы школьников, ориентированных на научно-исследовательскую деятельность, с привлечением кадрового, материально-технического, научного потенциала факультетов и институтов.	1. Включение школьников в научно-исследовательскую деятельность, участие в студенческих конференциях 2. Организация на базе ИДПО Клуба юных учёных «Университет» 3. Оказание содействия в деятельности Ижевской детской молодежной общественной организации учащихся НОУ «Мысль» ДПО	В течение года	Формирование представления у учащихся, учителей о научно-исследовательском потенциале университета, пропедевтика программ ВО через включение школьников в научно-исследовательскую деятельность.	ЦДО ИДПО
2.4	Продвижение образовательных услуг УдГУ, информации об УдГУ в Интернет-среде, в СМИ. Совершенствование сайта УдГУ.	1. Опубликование актуальной и достоверной информации в СМИ, в Интернет-среде об образовательных услугах УдГУ. 2. Информирование через СМИ о достижениях студентов УдГУ, об интересных студенческих мероприятиях и т.п. 3. Своевременное и продуктивное размещение актуальной информации на официальном сайте УдГУ.	Ежегодно	Привлечение новых абитуриентов, создание положительного имиджа УдГУ. Доступность информации для абитуриентов, возможность быстрого поиска необходимой информации.	Отдел рекламы, ЦМИТ, Приемная комиссия, Служба маркетинга
2.5	Применение системы скидок при оплате обучения	Разработка дифференцированного подхода к предоставлению скидок при оплате за обучение с учетом баллов ЕГЭ, «портфолио». Особое внимание абитуриентам, поступающим на «непопулярные» и дорогостоящие специальности.	Ежегодно	Привлечение большего числа абитуриентов, поступающих на места по договорам с оплатой обучения	Служба маркетинга

3.4	Организация информационного обеспечения студентов 1-го курса	1. Анализ и корректировка памятки первокурсника. 2. Расширение информационных возможностей сайта вуза, стендов, газет УдГУ и личных кабинетов студентов.	К началу нового учебного года.	Обеспечение обучающихся Памяткой первокурсника. Модификация сайта УдГУ. Наполнение информационным обеспечением личных кабинетов студентов через базу ИИАС.	УВВР, Психологическая служба, Управление по связям с общественностью и СМИ
4. Совершенствование содержания и качества обучения					
4.1	Совершенствование внутривузовской системы оценки качества образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС	1. Оценка качества подготовленности студентов 1-го курса (см. п. 1.4). 2. Оценка уровня подготовленности (анализ итогов текущей и промежуточной аттестации) и мотивации обучающихся (проведение анкетирований и соц. опросов). 3. Анализ итогов государственной итоговой аттестации, анализ рекомендаций и замечаний председателей ГЭК). 4. Организация, проведение и анализ результатов внешних процедур аудита качества. 5. Повышение качества курсовых, выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций.	Ежегодно Два раза в год Ежегодно В соответств. с норматив. документами	Разработанная система оценки качества образовательного процесса	Факультеты/ институты, УМУ. Факультеты/ институты, УМУ, Центр социологических исследований. Факультеты/ институты, УМУ, Ученый Совет, ректорат Факультеты/ институты

4.2	Совершенствование содержания образовательного процесса	1. Формирование образовательной программы с обоснованным определением объема знаний, умений, навыков, компетенций. 2. Качественный отбор дисциплин учебного плана, направленных на формирование компетенций ОП. 3. Проектирование рабочих программ дисциплин, программ практик с учетом реализации компетентностного подхода.	Ежегодно	Педагогическая система содержания образования для формирования социально-адаптированной личности	Факультеты/институты, МК, УМУ
4.3	Совершенствование качества методического обеспечения образовательного процесса	1. Разработка методических пособий для студентов 2. Организация индивидуальных консультаций	В течение года	Комплект методических пособий для студентов Графики консультаций	Факультеты/институты МК
4.4	Мониторинг эффективности деятельности ППС, кафедр, факультетов/институтов	1. Организация и проведение процедуры рейтинговой оценки эффективности деятельности ППС, кафедр, факультетов/институтов; анализ результатов. 2. Принятие управленческих решений в области повышения качества образования и эффективности функционирования учебной структуры вуза.	Ежегодно В течение учебного года	Данные мониторинга эффективности деятельности	УМУ, УИО Совет по качеству, Ученый Совет, ректорат

5. Совершенствование организации учебного процесса

5.1	Внедрение новых форм организации учебного процесса, способствующих совершенствованию учебной деятельности	1. Разработка учебных планов по модульному принципу. 2. Разработка Порядка формирования индивидуальных учебных планов. 3. Совершенствование методов и образовательных технологий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, интерактивных форм организации учебного процесса.	2015/16 уч. г	Новые формы организации учебного процесса Новые образовательные технологии в учебном процессе	УМУ, проектная группа, факультеты/ институты
5.2	Разработка и реализация ОП прикладного бакалавриата	Выявление и корректировка проблемных аспектов при подготовке студентов по направлениям прикладного бакалавриата.	2015/16 уч. г	Повышение качества реализации программ прикладного бакалавриата	УМУ, факультеты/ институты

6. Совершенствование деятельности преподавателя

6.1	Обмен опытом среди преподавателей, кураторов по вопросам работы со студентами	1. Проведение круглых столов, семинаров по обмену опытом работы со студентами. 2. Выпуск методических рекомендаций для работы ППС, кураторов со студентами. 3. Проведение занятий, тренинговых мероприятий с преподавателями на различные тематики (от проф. выгорания до получения специфических знаний о разных категориях студентов)	2015/16 уч. г	Совершенствование механизма взаимодействия «преподаватель-студент»	УМУ, факультеты/ институты УВВР, Психологическая служба
-----	---	--	---------------	--	---

6.2	Рейтинговая оценка деятельности ППС	Проведение рейтинга ППС по результатам учебной, учебно-методической, воспитательной, научно-исследовательской деятельности.	Ежегодно	Получение рейтинговой оценки деятельности ППС	УМУ (ООК), факультеты/институты
6.3	Стимулирование деятельности ППС	Разработка факультетами/институтами критериев стимулирующих выплат преподавателям с учетом успеваемости и сохранности контингента студентов.	2015/16 уч. г	Введение стимулирующих надбавок по результатам деятельности ППС	Факультеты/институты, ПБФУ
6.4	Повышение уровня профессиональной квалификации преподавателей	Разработка и проведение курса (модуля) повышения квалификации ППС «Педагогическое мастерство». Повышение квалификации ППС по профессиональным дисциплинам.	2014/15 уч. г	Высокий профессиональный уровень ППС УдГУ	ИДПО

7. Совершенствование учебно-воспитательной работы				
7.1	Проведение мероприятий по формированию корпоративной культуры УдГУ	1. Разработка программы развития корпоративной культуры в УдГУ. 2. Сохранение брендового стиля в оформлении стендов во всех учебных зданиях, общежитиях; печатной и прочей имиджевой продукции. 3. Увеличение количества разноплановых выступлений с целью открытости информации о деятельности и достижениях вуза на радио и телевидении, использование новых форм рекламы. 4. Организация рекламных акций на улицах города, в городах филиалов с целью информирования о происходящих мероприятиях вуза, привлечения абитуриентов. 4. Проведение имиджевых мероприятий (фестивали Лиги КВН УдГУ, «Линейка Первокурсника», «Первый зачет» и «Студенческая весна УдГУ», День молодежи и пр.) с приглашением представителей других вузов, СМИ, школьников.	В течение учебного года	Повышение уровня информированности студентов, абитуриентов о корпоративной культуре УдГУ.
				УВВР, Факультеты/институты, Управление по связям с общественностью и СМИ

7.2	Включение студентов в анализ учебной и внеучебной деятельности в группе, на курсе, специальности/направлении подготовки, факультете/институте.	1. Разработка положения о создании студенческой комиссии по назначению академической стипендии. 2. Участие студентов в разработке критериев назначения стипендий (социальных, повышенных, именных и др.) 3. Обсуждение результатов участия студентов в учебной и внеучебной деятельности и внесение предложений на заседания стипендиальной комиссии.	К началу нового учебного года. Ежегодно	Улучшение результатов промежуточной аттестации.	ЦСС, УВВР, Факультеты/институты,
7.3	Развитие современной инфраструктуры. Создание условий для студентов, проживающих в общежитиях	Изыскание возможности подключения всех общежитий УдГУ к сети Wi-Fi.	К началу нового учебного года.	Расширение возможностей обучающихся в получении информации	ОСРиСП, Студгородок